

dans les salles de cinéma. En 1973-74, les courts métrages de l'ONF ont fait l'objet de plus de 17,000 locations commerciales. Il y a eu au total près de 400,000 projections de films provenant des 27 cinémathèques régionales de l'ONF.

Le nombre de films distribués par l'Office à l'extérieur du Canada continue également de croître. Présentés à presque tous les festivals internationaux, ces films reçoivent un accueil favorable de la part des juges, des critiques de cinéma et des spectateurs. La distribution des films à l'étranger est assurée par les bureaux de l'Office à New York, Londres, Paris, New Delhi et Tokyo, et par l'entremise des missions du ministère des Affaires extérieures et du ministère de l'Industrie et du Commerce. Les films de l'Office ont été projetés dans les cinémas d'une centaine de pays. En 1973-74, on estime que 766 millions de personnes dans le monde ont vu les films de l'ONF, ce qui représente un coût d'environ 78 cents par Canadien. Afin d'accroître l'utilité des films sur le Canada présentés à l'étranger, l'Office en traduit un certain nombre en d'autres langues. On prépare également des versions en diverses langues aux termes de contrats avec les réseaux de télévision et les distributeurs de films scolaires d'autres pays. L'ONF collabore avec l'Office de tourisme du Canada à la distribution de films aux auditoires intéressés des États-Unis, d'Europe et d'autres régions afin d'aider l'industrie touristique du Canada.

#### 7.4.2 Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne

La Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne a été créée en mars 1967 en vue d'encourager le développement d'une industrie du long métrage au Canada, et, à cet égard, elle collabore avec des ministères et organismes fédéraux et provinciaux qui partagent ces mêmes intérêts. La Société investit dans les productions canadiennes en échange d'une participation aux bénéfices, consent des prêts aux producteurs et fournit de l'aide pour la distribution des longs métrages. En outre, elle attribue des prix aux réalisations remarquables. Elle a récemment accru son aide financière du côté de la promotion, de la commercialisation et de la distribution des productions.

Depuis sa création, la Société a investi \$13.6 millions dans la production de 136 films dont le budget global s'élevait à \$35.9 millions. Ces films ont créé 596 postes de réalisateurs, producteurs et directeurs de production canadiens, 7,294 rôles d'acteurs et 1,939 emplois pour des techniciens de l'industrie cinématographique canadienne. En outre, \$4.2 millions ont été versés à des laboratoires et plus de \$2.4 millions à des sociétés de location de matériel.

En 1973-74, la Société a participé financièrement à la production de 19 longs métrages, dont neuf étaient des réalisations originales en langue française (trois ont été produits dans le cadre de l'entente de coproduction franco-canadienne) et 10 en langue anglaise (cinq ont été produits à Toronto, quatre à Montréal et un à Vancouver). Trois de ces films ont été produits dans le cadre du Programme d'investissements spéciaux, conçu pour apporter une aide aux cinéastes qui réalisent leur premier long métrage et pour assurer un avenir sûr à l'industrie cinématographique canadienne. Leur budget était limité à \$115,000. Ces films ont été choisis parmi 21 propositions de films en français et 49 propositions de films en anglais, et ils ont été produits au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique.

En outre, la Société a investi dans l'étape préparatoire à la réalisation de 11 projets, dans le doublage en anglais de huit films de langue française produits au Québec et dans neuf campagnes publicitaires en vue de la sortie dans les cinémas de films qui avaient déjà été produits avec son aide.

Les budgets réunis des 19 longs métrages se sont élevés à \$7.1 millions. La Société a investi \$2.6 millions, soit 37% du total.

En septembre 1974, 118 longs métrages produits avec l'aide de la Société faisaient partie d'un circuit de distribution, soit 34 de plus qu'à la fin de la précédente année financière. Au 31 mars 1974, la Société avait récupéré \$1.8 million sur le montant total investi dans des longs métrages depuis sa création, soit \$786,028 en 1973-74, \$339,745 en 1972-73 et le reste les années précédentes. En 1972-73 un faible pourcentage seulement des sommes récupérées provenait des films de langue anglaise, mais en 1973-74 la proportion a augmenté considérablement et la Société prévoit que l'augmentation se poursuivra en 1974-75.

Le Secrétariat d'État, par l'entremise de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne, a conclu en juillet 1973 une entente avec *Famous Players* et *Odeon* (les deux plus importantes chaînes de cinéma au Canada) et des sociétés canadiennes de distribution. L'entente prévoit la présentation en circuit commercial de longs métrages